

YouGovFR

Pâques

FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital		
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre

Q1. Avez-vous l'habitude d'acheter des chocolats pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1001	450	551	90	150	159	176	426	236	232	179	246	108	331	305	365	511	76	68	234	112	659	316	26
Base: Adultes FR	1001	477	524	102	154	163	172	429	234	229	185	244	108	337	301	363	510	75	77	228	110	655	318	28
Oui, toujours	43%	37%	48%	31%	36%	52%	45%	44%	47%	43%	38%	45%	37%	46%	44%	39%	48%	29%	26%	44%	37%	50%	29%	25%
Oui, parfois	34%	36%	31%	34%	38%	30%	36%	32%	34%	29%	35%	34%	41%	33%	34%	34%	33%	30%	40%	33%	35%	32%	36%	41%
Non, rarement	16%	19%	14%	24%	15%	13%	18%	15%	18%	16%	15%	16%	15%	13%	15%	20%	13%	28%	20%	17%	18%	12%	25%	23%
Non jamais	6%	6%	6%	8%	8%	4%	5%	6%	4%	7%	9%	5%	4%	6%	6%	6%	5%	13%	10%	5%	6%	5%	8%	7%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	3%	-	3%	1%	1%	4%
Net: Oui	77%	74%	79%	66%	74%	83%	76%	80%	73%	73%	79%	78%	79%	78%	73%	73%	81%	59%	67%	78%	72%	82%	66%	66%
Net: Non	22%	25%	20%	32%	23%	17%	18%	19%	25%	26%	20%	22%	20%	21%	26%	18%	41%	31%	22%	22%	18%	13%	33%	30%

Q2. Comptez-vous acheter / offrir des chocolats cette année pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	450	551	90	150	159	176	426	236	232	179	246	108	331	305	365	511	76	68	234	112	659	316	26
Base: Adultes FR	1001	477	524	102	154	163	172	429	234	229	185	244	108	337	301	363	510	75	77	228	110	655	318	28
Oui, certainement	41%	37%	45%	24%	37%	52%	44%	42%	46%	43%	35%	44%	31%	43%	44%	37%	48%	30%	22%	42%	38%	48%	27%	24%
Oui, probablement	30%	31%	29%	37%	30%	26%	32%	29%	26%	30%	31%	30%	38%	30%	30%	30%	31%	19%	34%	32%	28%	29%	31%	45%
Non, probablement pas	16%	19%	13%	24%	18%	10%	13%	16%	14%	16%	19%	14%	16%	17%	12%	18%	12%	29%	26%	16%	14%	12%	23%	15%
Non, certainement pas	8%	9%	8%	11%	10%	8%	6%	9%	7%	8%	12%	7%	8%	7%	8%	11%	6%	16%	13%	8%	11%	6%	13%	8%
Je ne sais pas	5%	5%	4%	5%	5%	4%	6%	5%	7%	3%	4%	5%	7%	4%	6%	4%	5%	6%	5%	3%	10%	4%	6%	7%
Net: Oui	71%	67%	75%	60%	67%	78%	75%	72%	73%	66%	74%	69%	73%	75%	67%	76%	46%	56%	67%	74%	66%	78%	58%	70%
Net: Non	24%	28%	21%	35%	28%	18%	18%	25%	21%	24%	31%	21%	24%	23%	19%	19%	45%	39%	23%	23%	19%	19%	23%	23%

Q3. Parmi les chocolats suivants, le(s)quel(s) êtes-vous le plus susceptible de choisir ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	716	303	413	64	101	125	133	303	170	170	118	183	75	241	228	247	392	38	38	174	74	512	186	18
Base: Adultes FR qui ont l'intention d'acheter des chocolats.	712	321	391	62	103	127	130	290	168	167	121	181	75	244	225	243	390	38	43	169	73	508	185	19
Des seuls	65%	66%	64%	70%	69%	70%	66%	60%	65%	66%	60%	66%	67%	68%	67%	60%	66%	71%	73%	61%	60%	67%	59%	50%
Un assortiment	48%	47%	49%	37%	45%	48%	50%	46%	50%	47%	50%	41%	45%	49%	49%	49%	47%	58%	34%	50%	50%	46%	51%	46%
Des lapins	43%	40%	45%	49%	49%	42%	49%	37%	50%	38%	39%	42%	45%	46%	46%	37%	47%	44%	50%	39%	34%	38%	46%	34%
Des poules	34%	33%	34%	36%	38%	34%	31%	33%	38%	30%	31%	33%	35%	32%	38%	30%	35%	38%	37%	30%	28%	35%	29%	26%
Des poissons	20%	20%	19%	26%	15%	16%	23%	20%	18%	19%	21%	23%	14%	22%	21%	17%	21%	27%	24%	16%	16%	20%	19%	16%
Autre	4%	4%	4%	4%	4%	6%	5%	4%	4%	7%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	8%	6%	4%	6%	4%	4%	6%
Je ne sais pas	7%	5%	8%	5%	4%	7%	5%	5%	7%	8%	7%	5%	5%	4%	8%	8%	7%	14%	3%	6%	7%	6%	8%	6%

Q4. De manière générale, où achetez-vous vos chocolats pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	770	332	438	59	112	132	142	325	190	170	131	195	84	264	239	267	416	45	45	182	82	544	209	17
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour Pâques	767	352	415	67	115	135	139	311	188	167	135	193	84	268	236	263	414	45	51	177	80	540	209	18
En Supermarché	80%	75%	82%	77%	77%	87%	81%	77%	80%	83%	70%	84%	77%	73%	85%	78%	80%	91%	75%	73%	87%	80%	80%	57%
Chez un chocolatier	33%	34%	31%	29%	29%	27%	27%	39%	32%	29%	36%	33%	34%	38%	23%	36%	31%	20%	31%	42%	28%	33%	31%	48%
Dans une pâtisserie	16%	22%	12%	14%	11%	10%	15%	20%	17%	14%	15%	21%	12%	16%	14%	19%	14%	2%	22%	22%	19%	16%	16%	34%
Sur Internet	3%	3%	2%	4%	3%	3%	1%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	4%	2%	2%	13%
Dans un Hôtel (via un Chef Pâtisier)	1%	2%	0%	5%	5%	-	-	0%	3%	-	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%	-	7%	-	1%	2%	2%	-
Autre	2%	2%	2%	-	4%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	1%	-	3%	2%	1%	2%	2%	-	-	6%	2%	1%	5%
Je ne sais pas	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	1%	2%	-	-	0%	0%	1%	1%	3%	-	1%	-	-	-	-

YouGovFR

Pâques
FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1913 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



What the world thinks

Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials	
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	

Q1. Avez-vous l'habitude d'acheter des chocolats pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner une seule réponse

Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Oui, toujours	43%	60%	36%	44%	37%	42%	42%	42%	43%	39%	46%	42%	41%	58%	47%	47%	32%	34%
Δ Y	†		AA	†					AA	*				**	AM	AM	†	†
Oui, parfois	34%	29%	36%	34%	34%	34%	34%	35%	34%	39%	32%	33%	35%	21%	31%	32%	33%	37%
Non, rarement	16%	8%	20%	15%	21%	17%	16%	16%	16%	21%	14%	18%	17%	-	15%	15%	20%	19%
Δ Z,AD,AE	†		X	†					*				**	**				
Non jamais	6%	2%	7%	5%	7%	6%	7%	6%	6%	10%	6%	6%	6%	-	6%	6%	6%	8%
†	†		X	†					†	‡				**				
Je ne sais pas	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	22%	1%	1%	2%	2%
†	†								†				**				AL	AL
Net: Oui	77%	89%	72%	79%	72%	76%	77%	78%	78%	68%	78%	76%	76%	78%	79%	78%	71%	71%
Δ Y	†		AA,AC,AF	†					AA,AF	†	AA,AF	†	†	†	†	†	†	†
Net: Non	22%	11%	27%	21%	23%	23%	22%	21%	21%	31%	20%	24%	23%	-	21%	21%	26%	27%
†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†

Q2. Comptez-vous acheter / offrir des chocolats cette année pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner une seule réponse.

Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Oui, certainement	41%	56%	35%	43%	36%	41%	40%	41%	41%	39%	42%	44%	39%	42%	46%	43%	32%	31%
Δ Y	†		AA,AB,AD,AE	†					AA	†				**	AM	AM	†	†
Oui, probablement	30%	30%	30%	30%	30%	33%	30%	32%	31%	20%	31%	25%	33%	29%	29%	33%	33%	33%
†	†		AF	†				AF	AF	†		AH		**				
Non, probablement pas	16%	6%	19%	16%	19%	16%	16%	16%	15%	15%	12%	16%	17%	15%	11%	17%	18%	21%
†	†		X	†				†			AG		†	**		AK	AK	†
Non, certainement pas	8%	5%	10%	7%	11%	10%	9%	8%	8%	15%	8%	10%	8%	-	9%	7%	11%	10%
†	†		X	†				†	†	†	†	†	†	**				
Je ne sais pas	5%	2%	6%	5%	5%	1%	5%	4%	4%	11%	6%	5%	3%	15%	4%	4%	6%	5%
†	†		AB	†				†	†	†	Z,AA,AB,AC,AD,AE							
Net: Oui	71%	87%	65%	73%	66%	70%	71%	72%	72%	69%	74%	69%	71%	70%	76%	72%	65%	64%
Δ Y	†		AA,AF	†				AF	AA,AF	†	AA,AF	†	†	†	†	†	†	†
Net: Non	24%	11%	29%	22%	29%	24%	24%	23%	23%	30%	20%	26%	25%	15%	20%	24%	29%	31%
†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†	†

Q3. Parmi les chocolats suivants, le(s)quel(s) êtes-vous le plus susceptible de choisir ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	716	252	464	574	163	153	192	397	656	56	187	194	325	10	247	294	175	155
Base: Adultes FR qui ont l'intention d'acheter des chocolats	712	251	461	572	166	155	195	397	653	54	182	193	327	10	242	295	175	165
Des œufs	65%	70%	62%	65%	70%	66%	66%	68%	65%	68%	62%	68%	65%	49%	70%	61%	65%	69%
Y	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**	AL			
Un assortiment	48%	49%	47%	48%	48%	53%	51%	48%	47%	52%	52%	42%	48%	60%	43%	52%	47%	42%
†										AH				**	AK			
Des lapins	43%	46%	41%	43%	49%	43%	45%	44%	44%	34%	35%	50%	42%	52%	46%	39%	44%	49%
†										AG				**				
Des poules	34%	30%	33%	33%	35%	37%	37%	34%	34%	32%	33%	37%	31%	62%	34%	32%	36%	37%
†										†				**				
Des poissons	20%	17%	21%	20%	20%	18%	22%	20%	20%	16%	19%	23%	18%	22%	20%	17%	24%	19%
†										†				**				
Je ne sais pas	7%	7%	7%	7%	6%	5%	7%	6%	6%	11%	9%	8%	4%	6%	8%	7%	5%	5%
†										†	AI			**				

Q4. De manière générale, où achetez-vous vos chocolats pour la fête de Pâques ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	770	256	514	620	177	166	207	428	703	64	199	212	348	11	257	321	192	171
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour Pâques	767	256	511	619	181	169	210	429	701	62	194	211	351	11	252	321	194	182
En SuperHypermarché	80%	84%	78%	81%	78%	74%	78%	79%	79%	81%	86%	83%	74%	80%	82%	81%	74%	77%
AB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	AI	AI	†	**	AM			
Chez un chocolatier	33%	27%	35%	31%	32%	43%	41%	35%	33%	31%	23%	25%	43%	30%	29%	30%	41%	29%
X	-				Δ Z,AA,AD,AE	Δ Z,AA,AE	Z	Δ Z,AA,AE	†	†	†	†	†	†	Δ AG,AH	†	Δ AK,AL	
Dans une pâtisserie	16%	15%	17%	16%	19%	21%	22%	17%	17%	10%	16%	13%	18%	28%	16%	15%	19%	12%
†					Δ Z,AE,AF	†			†	†	†	†	†	**				
Sur Internet	3%	1%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	-	2%	3%	3%	3%
†					Δ AD,AE	†			†	†			†	**				
Dans un Hôtel (via un Chef Pâtissier)	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	-	2%	0%	2%	5%
†					†				†				†	**			AL	†
Autre	2%	3%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	18%	1%	2%	4%	2%
Y	†				†				†	†			†	†			AK	†
Je ne sais pas	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	0%	1%
†					†			†	†	†			†	**				

YouGovFR

Pâques
 FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Parmi la liste suivante, quels sont vos critères concernant le choix de chocolat ? Veuillez ordonner vos réponses du critère le plus important au moins important pour vous

05. Le goût

Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital				
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre		
																								A	B
Base brute	761	326	435	58	110	131	140	322	188	169	131	190	262	237	262	412	44	44	179	82	537	207	17		
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	758	348	412	66	113	134	137	308	186	166	135	187	83	265	234	258	410	44	50	174	80	533	207	18	
1	37%	37%	36%	43%	36%	35%	37%	37%	36%	32%	45%	40%	28%	43%	32%	35%	38%	25%	43%	35%	39%	36%	38%	31%	--
2	29%	28%	31%	39%	33%	27%	27%	29%	29%	33%	28%	23%	41%	32%	28%	28%	29%	31%	41%	28%	26%	31%	25%	39%	--
3	18%	19%	17%	7%	16%	20%	22%	18%	20%	19%	13%	18%	21%	15%	20%	20%	18%	16%	11%	20%	19%	17%	20%	17%	--
4	9%	8%	10%	5%	7%	9%	9%	10%	7%	11%	10%	10%	7%	5%	10%	12%	7%	21%	5%	12%	7%	9%	10%	--	
5	4%	5%	3%	2%	7%	5%	4%	3%	6%	3%	2%	4%	2%	3%	6%	3%	5%	2%	-	3%	5%	4%	3%	6%	--
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	4%	-	2%	4%	3%	4%	7%	--

05. La marque

Base brute	743	320	423	58	107	131	135	312	183	162	128	187	83	256	232	255	405	40	43	174	81	525	201	17	
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	740	339	401	66	110	134	132	299	181	159	132	188	83	260	229	252	403	40	49	169	79	521	201	18	
1	16%	16%	16%	17%	12%	20%	14%	15%	16%	11%	19%	17%	19%	12%	19%	17%	16%	13%	16%	18%	11%	17%	14%	12%	--
2	19%	18%	20%	16%	17%	21%	19%	20%	21%	21%	16%	19%	16%	19%	19%	19%	19%	26%	16%	16%	17%	20%	18%	16%	--
3	21%	21%	22%	24%	18%	20%	22%	22%	17%	21%	21%	26%	21%	23%	17%	24%	19%	20%	26%	23%	28%	21%	22%	23%	--
4	21%	21%	21%	26%	29%	22%	21%	17%	21%	22%	25%	17%	22%	23%	24%	17%	24%	20%	23%	16%	18%	20%	23%	24%	--
5	20%	22%	18%	14%	22%	12%	22%	23%	24%	23%	18%	15%	21%	22%	17%	21%	19%	15%	19%	22%	22%	20%	20%	17%	--
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	5%	-	2%	4%	3%	4%	7%	--

05. La composition (calories, sucre etc.)

Base brute	740	317	423	57	108	126	134	315	183	164	125	189	79	252	231	257	399	44	42	176	79	523	200	17	
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	737	336	400	65	111	129	131	301	181	161	129	186	79	255	228	253	397	44	48	171	77	519	200	18	
1	17%	19%	16%	14%	10%	12%	9%	25%	17%	18%	14%	16%	21%	17%	10%	22%	14%	9%	19%	27%	12%	16%	18%	29%	--
2	19%	21%	17%	19%	14%	13%	22%	20%	17%	22%	20%	14%	20%	15%	21%	17%	14%	24%	23%	19%	19%	20%	16%	16%	--
3	13%	13%	12%	10%	18%	6%	15%	13%	15%	19%	9%	10%	9%	15%	10%	13%	13%	9%	11%	13%	13%	13%	11%	16%	--
4	18%	18%	19%	19%	20%	22%	18%	16%	21%	16%	17%	21%	13%	19%	21%	15%	20%	20%	17%	15%	16%	19%	17%	12%	--
5	30%	27%	33%	33%	38%	43%	34%	2%	25%	28%	38%	29%	42%	27%	38%	26%	33%	43%	29%	20%	35%	30%	31%	17%	--
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	4%	-	2%	4%	3%	4%	7%	--

05. La promotion du moment

Base brute	739	317	422	54	109	127	139	310	187	162	124	186	80	252	233	254	404	44	39	171	81	518	204	17	
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	736	336	399	62	112	130	136	287	185	159	128	183	80	255	230	250	402	44	44	166	79	514	203	18	
1	18%	18%	18%	13%	20%	20%	27%	13%	18%	26%	11%	14%	20%	13%	23%	17%	19%	35%	8%	11%	21%	18%	19%	--	
2	16%	17%	15%	13%	25%	18%	17%	13%	17%	17%	17%	15%	15%	15%	19%	15%	17%	20%	13%	13%	21%	16%	19%	6%	--
3	19%	18%	20%	22%	20%	23%	19%	18%	22%	20%	18%	18%	17%	17%	24%	17%	20%	25%	16%	15%	22%	20%	18%	16%	--
4	19%	21%	18%	15%	18%	21%	13%	24%	18%	13%	25%	21%	23%	20%	14%	23%	18%	7%	24%	27%	17%	19%	21%	17%	--
5	24%	22%	25%	34%	17%	14%	23%	30%	22%	21%	26%	28%	23%	31%	15%	25%	23%	9%	38%	31%	15%	25%	20%	54%	--
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	4%	-	2%	4%	3%	4%	7%	--

05. L'aspect (formes / couleurs)

Base brute	743	320	423	55	109	129	136	314	186	162	129	185	81	256	232	255	405	42	40	176	80	526	200	17	
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	740	339	401	63	112	132	133	301	184	159	133	182	81	259	229	251	403	42	45	171	78	522	200	18	
1	13%	12%	14%	13%	23%	11%	14%	9%	12%	14%	11%	12%	15%	15%	13%	10%	12%	18%	20%	10%	13%	13%	10%	23%	--
2	16%	16%	16%	13%	12%	19%	16%	16%	13%	11%	17%	22%	15%	14%	17%	16%	17%	5%	10%	17%	14%	15%	17%	12%	--
3	27%	27%	27%	35%	26%	29%	22%	27%	25%	21%	38%	24%	34%	29%	26%	26%	27%	29%	36%	28%	16%	27%	27%	16%	--
4	26%	25%	27%	27%	23%	18%	34%	27%	29%	34%	18%	23%	28%	28%	23%	27%	25%	24%	27%	24%	37%	27%	23%	41%	--
5	15%	17%	14%	9%	14%	19%	12%	17%	18%	19%	14%	14%	7%	11%	17%	18%	14%	19%	7%	18%	16%	14%	19%	--	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	6%	1%	2%	4%	2%	3%	5%	-	2%	4%	3%	4%	7%	--

YouGovFR

Pâques

FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019. L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Enfants		Comptes sur réseaux sociaux							Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN

Parmi la liste suivante, quels sont vos critères concernant le choix de chocolat ? Veuillez ordonner vos réponses du critère le plus important au moins important pour vous.

Q5. Le goût

	Base brute	761	254	507	611	175	165	206	426	694	64	197	209	344	11	252	319	190	168
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	758	254	504	609	179	168	209	427	692	62	192	208	347	11	247	319	192	179	
1	37%	35%	38%	37%	42%	42%	44%	40%	37%	34%	31%	37%	40%	20%	32%	37%	42%	38%	
2	29%	28%	30%	28%	31%	29%	28%	30%	29%	30%	28%	28%	30%	30%	29%	31%	29%	35%	
3	18%	20%	17%	18%	14%	20%	16%	16%	19%	12%	21%	16%	17%	27%	20%	19%	14%	13%	
4	9%	11%	8%	9%	9%	6%	7%	7%	9%	8%	11%	9%	8%	8%	10%	8%	9%	6%	
5	4%	5%	3%	4%	3%	2%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	4%	9%	6%	2%	4%	5%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	4%	5%	1%	3%	3%	2%	2%		

Q5. La marque

	Base brute	743	251	492	596	173	160	201	419	677	63	189	202	341	11	246	309	188	165
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	740	251	490	595	177	163	204	420	675	61	184	201	344	11	241	310	190	176	
1	16%	14%	17%	15%	16%	14%	18%	15%	16%	13%	17%	17%	15%	-	15%	16%	18%	14%	
2	19%	20%	19%	20%	18%	18%	20%	19%	20%	0%	21%	16%	20%	8%	19%	18%	20%	16%	
3	21%	23%	21%	21%	25%	20%	20%	22%	21%	30%	17%	22%	22%	47%	20%	22%	23%	20%	
4	21%	20%	21%	21%	21%	26%	18%	22%	21%	26%	17%	21%	23%	27%	23%	20%	21%	28%	
5	20%	20%	20%	20%	20%	21%	23%	19%	20%	21%	25%	18%	18%	17%	20%	22%	16%	19%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	4%	5%	1%	-	3%	3%	2%	2%	

Q5. La composition (calories, sucre etc.)

	Base brute	740	244	496	598	174	162	198	414	675	62	191	201	337	11	245	310	185	165
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	737	244	493	596	178	165	201	415	673	61	186	200	339	11	240	310	186	176	
1	17%	12%	20%	15%	14%	19%	18%	15%	16%	23%	15%	15%	19%	19%	16%	17%	18%	12%	
2	19%	14%	22%	20%	18%	20%	21%	19%	18%	21%	18%	18%	18%	29%	18%	19%	20%	16%	
3	13%	9%	15%	12%	10%	12%	11%	12%	12%	17%	15%	9%	14%	-	14%	11%	13%	15%	
4	18%	23%	16%	20%	21%	18%	21%	20%	19%	14%	16%	18%	20%	17%	19%	17%	20%	20%	
5	30%	40%	26%	31%	36%	31%	30%	32%	31%	24%	30%	34%	28%	34%	30%	33%	27%	35%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	4%	5%	1%	-	3%	3%	2%	2%	

Q5. La promotion du moment

	Base brute	739	248	491	598	171	160	195	413	675	61	192	201	335	11	249	311	179	163
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	736	248	488	596	174	163	197	414	673	59	187	200	337	11	244	312	180	173	
1	16%	25%	14%	19%	15%	12%	10%	16%	18%	20%	23%	19%	14%	25%	23%	16%	14%	18%	
2	16%	21%	14%	17%	18%	18%	20%	18%	17%	11%	13%	17%	17%	27%	17%	17%	16%	21%	
3	19%	22%	18%	20%	25%	20%	22%	20%	19%	18%	23%	19%	18%	9%	18%	19%	21%	20%	
4	19%	15%	21%	18%	20%	21%	23%	21%	19%	21%	19%	20%	19%	17%	15%	21%	22%	16%	
5	24%	14%	29%	23%	22%	28%	24%	24%	24%	25%	18%	29%	31%	22%	23%	24%	26%	23%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	1%	2%	3%	5%	4%	5%	1%	-	3%	3%	2%	3%	

Q5. L'aspect (formes / couleurs)

	Base brute	743	250	493	598	170	158	200	415	679	61	191	205	336	11	246	313	184	164
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	740	250	490	596	173	161	203	416	677	59	186	204	338	11	241	314	185	174	
1	13%	15%	12%	14%	16%	15%	12%	14%	13%	8%	13%	11%	13%	35%	14%	14%	9%	19%	
2	16%	18%	15%	14%	17%	17%	14%	14%	15%	24%	15%	18%	15%	-	16%	15%	17%	12%	
3	27%	25%	28%	28%	26%	28%	32%	30%	28%	20%	22%	29%	29%	17%	25%	28%	28%	29%	
4	26%	24%	27%	27%	26%	26%	29%	25%	26%	23%	30%	22%	26%	30%	27%	26%	23%	24%	
5	15%	15%	15%	15%	14%	14%	14%	16%	15%	20%	15%	15%	15%	18%	14%	13%	21%	12%	
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	4%	5%	1%	-	3%	3%	2%	3%	

YouGovFR

Pâques

FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1013 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



05. The TOP 1 (ranked 1st)

Total	Genre		Age					Région					CSP			Situation professionnelle					Statut marital			
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55+	Nord-Est	Nord-Ouest	Région Parisienne	Sud-Est	Sud-Ouest	CSP +	CSP -	Inactifs	Travaille	Sans emploi	Etudiant	Retraité	Autre	En couple	Célibataire	Autre	
																								A
Base brute	770	332	438	59	112	132	142	325	190	170	131	195	84	264	239	267	416	45	45	182	82	544	209	17
Base	767	352	415	67	115	135	139	311	188	167	135	193	84	268	236	263	414	45	51	177	80	540	209	18
Le goût	36%	37%	36%	42%	35%	34%	36%	36%	32%	45%	38%	27%	42%	32%	34%	37%	25%	42%	34%	39%	36%	38%	31%	--
La marque	15%	15%	15%	17%	12%	20%	14%	15%	15%	10%	18%	16%	19%	11%	19%	16%	16%	11%	16%	17%	11%	16%	14%	12%
La composition (calories, sucre etc.)	16%	18%	15%	14%	10%	11%	9%	25%	16%	18%	13%	15%	20%	16%	10%	22%	13%	8%	18%	26%	12%	16%	17%	29%
La promotion du moment	17%	17%	17%	12%	20%	19%	20%	12%	18%	25%	10%	13%	19%	13%	23%	16%	19%	34%	7%	10%	21%	17%	18%	--
L'aspect (formes / couleurs)	12%	11%	13%	12%	22%	11%	13%	9%	12%	14%	11%	11%	14%	15%	12%	10%	12%	17%	17%	10%	13%	10%	23%	--
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	4%	-	2%	4%	2%	3%	7%

05. The TOP 3 (ranked 1-3)

Base brute	770	332	438	59	112	132	142	325	190	170	131	195	84	264	239	267	416	45	45	182	82	544	209	17
Base	767	352	415	67	115	135	139	311	188	167	135	193	84	268	236	263	414	45	51	177	80	540	209	18
Le goût	83%	83%	83%	88%	83%	81%	84%	83%	84%	86%	78%	80%	89%	79%	81%	84%	71%	83%	81%	84%	83%	83%	87%	--
La marque	54%	52%	56%	56%	44%	61%	52%	55%	51%	50%	55%	60%	56%	52%	53%	58%	52%	54%	56%	57%	56%	55%	52%	53%
La composition (calories, sucre etc.)	47%	50%	44%	42%	40%	29%	43%	59%	50%	52%	42%	44%	41%	49%	35%	55%	42%	31%	51%	61%	43%	46%	46%	65%
La promotion du moment	51%	51%	52%	43%	63%	59%	61%	41%	57%	61%	43%	44%	50%	44%	64%	47%	54%	78%	33%	37%	64%	51%	54%	22%
L'aspect (formes / couleurs)	54%	52%	55%	56%	60%	58%	50%	51%	50%	44%	44%	64%	55%	61%	54%	50%	55%	69%	58%	54%	42%	54%	52%	53%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	5%	1%	2%	4%	2%	3%	4%	-	2%	4%	2%	3%	7%

06. Si un grand chef pâtisier créait un chocolat pour les fêtes de Pâques que vous pourriez vous procurer, de quel(s) grand(s) chef(s) pâtisier(s) parmi la liste suivante aimeriez-vous un chocolat spécial fêtes de Pâques ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base brute	770	332	438	59	112	132	142	325	190	170	131	195	84	264	239	267	416	45	45	182	82	544	209	17
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour adultes	767	352	415	67	115	135	139	311	188	167	135	193	84	268	236	263	414	45	51	177	80	540	209	18
Cyril Lignac	37%	33%	40%	39%	39%	44%	32%	35%	38%	37%	38%	36%	36%	34%	42%	35%	37%	39%	34%	32%	46%	35%	40%	35%
Pierre Hermé	27%	26%	28%	29%	27%	26%	25%	28%	19%	26%	30%	25%	29%	35%	19%	26%	27%	15%	33%	30%	23%	27%	26%	35%
Christophe Michak	22%	21%	23%	12%	19%	24%	23%	24%	25%	22%	20%	23%	19%	24%	19%	23%	23%	13%	18%	25%	23%	22%	22%	19%
Philippe Conticino	8%	6%	10%	12%	9%	12%	5%	7%	8%	6%	8%	12%	7%	9%	9%	6%	8%	2%	15%	5%	13%	7%	13%	5%
Pierre Marcolini	8%	8%	8%	14%	7%	6%	12%	6%	7%	6%	10%	11%	7%	11%	6%	7%	7%	9%	16%	8%	8%	8%	7%	12%
Cécile Grollet (La Meurice)	6%	5%	7%	10%	12%	5%	5%	4%	7%	3%	11%	4%	7%	8%	5%	5%	6%	5%	11%	4%	6%	5%	8%	5%
Jean-Paul Hévin	6%	6%	5%	7%	7%	5%	6%	6%	4%	4%	11%	8%	2%	6%	3%	8%	4%	5%	11%	8%	7%	6%	6%	16%
Etienne Leroy (pâtisserie des rêves)	5%	4%	6%	10%	6%	6%	6%	4%	5%	5%	8%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	9%	11%	3%	4%	5%	6%	5%
Yann Couvreur	4%	3%	5%	5%	5%	8%	4%	3%	6%	2%	2%	5%	6%	5%	5%	3%	4%	7%	9%	2%	6%	4%	6%	--
Christophe Adam	4%	5%	3%	3%	3%	5%	6%	3%	2%	4%	7%	4%	5%	6%	2%	4%	4%	2%	7%	3%	5%	4%	6%	--
Hugo & Victor	4%	5%	3%	10%	3%	4%	5%	2%	3%	4%	6%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	5%	12%	3%	5%	3%	7%	--
Claire Heltzer	4%	4%	3%	9%	3%	5%	1%	3%	2%	1%	5%	5%	7%	5%	3%	3%	4%	2%	9%	3%	1%	2%	7%	--
Michael Barboetti (Shangri-La Hôtel)	3%	3%	3%	10%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	6%	3%	1%	4%	3%	1%	3%	2%	9%	2%	-	3%	4%	--
Nicolas Bernack	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	5%	5%	1%	-	2%	3%	--
Autre	4%	4%	4%	7%	4%	5%	2%	5%	4%	5%	6%	1%	7%	4%	5%	4%	4%	5%	7%	5%	4%	4%	6%	7%
Je ne sais pas	39%	44%	36%	34%	39%	32%	45%	41%	40%	41%	33%	43%	36%	38%	38%	41%	39%	52%	37%	39%	36%	41%	35%	30%

YouGovFR

Pâques

FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019 L'enquête a été réalisée sur 1913 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Q5. The TOP 1 (ranked 1st)

Total	Enfants		Compets sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials	
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
Base brute	770	256	514	620	177	166	207	428	703	64	199	212	348	11	257	321	192	171
Base	767	256	511	619	181	169	210	429	701	62	194	211	351	11	252	321	194	182
Le goût	36%	34%	37%	37%	41%	42%	44%	40%	37%	34%	31%	36%	40%	20%	32%	37%	41%	38%
La marque	15%	14%	16%	15%	15%	14%	17%	15%	15%	13%	16%	16%	15%	14%	15%	17%	14%	14%
La composition (cables, sucre etc.)	16%	11%	19%	14%	14%	18%	17%	15%	16%	22%	14%	14%	19%	19%	15%	16%	18%	11%
La promotion du moment	17%	24%	14%	18%	14%	12%	10%	15%	17%	19%	22%	18%	14%	23%	22%	16%	13%	17%
L'aspect (formes / couleurs)	12%	14%	11%	13%	15%	14%	12%	13%	13%	8%	13%	10%	12%	35%	13%	13%	13%	18%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	3%	5%	1%	1%	3%	2%	2%	2%

Q5. The TOP 3 (ranked 1-3)

Base brute	770	256	514	620	177	166	207	428	703	64	199	212	348	11	257	321	192	171
Base	767	256	511	619	181	169	210	429	701	62	194	211	351	11	252	321	194	182
Le goût	83%	81%	84%	83%	86%	87%	88%	83%	80%	80%	80%	81%	87%	63%	79%	86%	84%	85%
La marque	54%	55%	54%	54%	57%	51%	56%	55%	55%	48%	52%	53%	56%	55%	52%	53%	59%	49%
La composition (cables, sucre etc.)	47%	32%	54%	45%	41%	49%	47%	45%	46%	55%	49%	40%	49%	48%	46%	45%	50%	41%
La promotion du moment	51%	65%	44%	53%	55%	49%	49%	51%	52%	46%	57%	52%	47%	61%	56%	47%	47%	56%
L'aspect (formes / couleurs)	54%	60%	52%	54%	56%	56%	55%	56%	54%	50%	49%	55%	55%	52%	53%	55%	52%	58%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	1%	1%	0%	2%	3%	5%	3%	5%	1%	1%	3%	2%	2%	2%

Q6. Si un grand chef pâtisier créait un chocolat pour les fêtes de Pâques que vous pourriez vous procurer, de quel(s) grand(s) chef(s) pâtisier(s) parmi la liste suivante aimeriez-vous un chocolat spécial fêtes de Pâques ?
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	Base brute	770	256	514	620	177	166	207	428	703	64	199	212	348	11	257	321	192	171
Base: Adultes FR qui ont l'habitude d'acheter des chocolats pour pâques	Base brute	770	256	514	620	177	166	207	428	703	64	199	212	348	11	257	321	192	171
Cyril Lignac	37%	42%	34%	39%	41%	40%	39%	40%	38%	28%	47%	33%	33%	39%	34%	41%	33%	39%	
Pierre Hermé	27%	25%	28%	28%	28%	32%	24%	28%	27%	29%	20%	22%	34%	30%	21%	28%	34%	28%	
Christophe Michalak	22%	23%	22%	23%	25%	23%	22%	24%	23%	20%	20%	21%	24%	22%	22%	29%	19%	17%	
Philippe Contino	8%	7%	9%	8%	12%	7%	8%	10%	8%	11%	9%	9%	8%	11%	6%	9%	11%	10%	
Pierre Marcolini	8%	6%	9%	8%	11%	10%	9%	10%	8%	11%	5%	6%	11%	19%	6%	8%	11%	10%	
Cédric Grolet (Le Meurice)	6%	4%	7%	6%	9%	7%	7%	7%	6%	6%	2%	4%	9%	11%	3%	6%	10%	11%	
Jean-Paul Hévin	6%	5%	7%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	9%	4%	6%	7%	11%	5%	5%	9%	7%	
Etienne Leroy (pâtisserie des rêves)	5%	5%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%	5%	3%	6%	6%	6%	5%	7%	4%	6%	
Yann Coureure	4%	4%	4%	5%	4%	2%	6%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	18%	3%	5%	4%	5%	
Christophe Adam	4%	3%	4%	4%	6%	7%	3%	4%	4%	6%	3%	3%	6%	11%	4%	4%	4%	3%	
Hugo & Victor	4%	4%	4%	4%	4%	6%	6%	5%	4%	3%	3%	4%	5%	11%	2%	4%	6%	6%	
Clare Heister	4%	3%	4%	3%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	3%	3%	5%	11%	2%	3%	6%	5%	
Michael Barbocci (Shangri-La Nôel)	3%	2%	3%	3%	5%	4%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	11%	2%	3%	4%	5%	
Nicolas Bernardi	2%	1%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	11%	2%	2%	3%	3%	
Autre	4%	2%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	6%	3%	6%	4%	4%	11%	3%	2%	9%	5%	
Je ne sais pas	39%	39%	40%	40%	37%	39%	36%	35%	38%	49%	38%	44%	37%	43%	46%	37%	36%	37%	

YouGovFR

Pâques

FRANCE: Terrain du 4 au 5 avril 2019. L'enquête a été réalisée sur 1913 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France.



Total	Enfants		Compets sur réseaux sociaux								Niveau d'éducation atteint				Zone d'habitation			Millennials
	Avec enfant	Sans enfant	Facebook	Twitter	LinkedIn	Google+	Autre	Net: Utilisateurs	Aucun	Non-titulaire du baccalauréat	Baccalauréat ou équivalent	Etudes supérieures	Autre	Un village ou une zone rurale	Une petite ville ou une ville de taille moyenne	Une grande ville	Millennials	
	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	
07. Selon vous, chocolat et régime sont-ils compatibles ?																		
Veuillez sélectionner une seule réponse																		
Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Oui, tout à fait	25%	23%	23%	25%	26%	23%	26%	26%	25%	22%	26%	23%	26%	..	26%	25%	23%	24%
Oui, plutôt	32%	30%	32%	32%	30%	37%	31%	31%	31%	37%	29%	30%	34%	23%	33%	32%	30%	32%
Non, pas vraiment	32%	30%	33%	33%	34%	29%	33%	33%	33%	34%	28%	36%	30%	42%	29%	34%	34%	35%
Non, pas du tout	6%	7%	6%	6%	7%	7%	4%	6%	6%	10%	10%	5%	5%	8%	5%	7%	7%	5%
Je ne sais pas	5%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	7%	7%	3%	4%	22%	7%	3%	6%	5%
Nec: Oui	56%	59%	55%	57%	56%	60%	59%	57%	56%	59%	55%	53%	60%	29%	59%	57%	52%	55%
Nec: Non	39%	36%	40%	38%	41%	36%	37%	39%	39%	34%	38%	44%	36%	49%	34%	41%	42%	40%
08. Parmi la liste suivante, quel est votre chocolat préféré ?																		
Veuillez sélectionner une seule réponse																		
Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Le chocolat noir	42%	36%	45%	41%	40%	41%	44%	41%	42%	48%	42%	38%	46%	21%	40%	45%	40%	29%
Le chocolat au lait	36%	41%	34%	36%	35%	35%	34%	37%	35%	37%	36%	37%	35%	35%	37%	35%	35%	42%
Le chocolat blanc	10%	11%	9%	10%	12%	12%	8%	11%	10%	2%	9%	13%	8%	8%	10%	9%	10%	16%
Je n'ai pas de préférence	10%	11%	9%	10%	11%	11%	10%	10%	9%	11%	10%	9%	21%	10%	9%	11%	10%	10%
Je n'aime pas le chocolat	1%	0%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	..	2%	1%	2%	1%
Je ne sais pas	1%	1%	2%	1%	0%	..	1%	1%	1%	1%	1%	1%	15%	..	1%	1%	2%	3%
Nec: Oui	33%	31%	33%	31%	38%	34%	34%	33%	33%	32%	26%	31%	38%	24%	29%	32%	38%	39%
Nec: Non	64%	66%	63%	65%	59%	63%	62%	64%	64%	64%	71%	65%	60%	53%	67%	68%	58%	56%
09. Dites-vous que la mention "Bio" est importante pour vous lorsque vous achetez du chocolat ?																		
Veuillez sélectionner une seule réponse																		
Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Oui, très importante	9%	8%	9%	8%	10%	7%	9%	9%	8%	14%	8%	10%	9%	..	12%	7%	9%	12%
Oui, plutôt importante	24%	22%	24%	24%	28%	27%	25%	25%	25%	17%	18%	22%	28%	24%	17%	26%	29%	26%
Non, pas vraiment importante	44%	48%	43%	45%	42%	47%	44%	45%	45%	35%	45%	46%	44%	7%	47%	46%	40%	37%
Non, pas du tout importante	20%	18%	20%	20%	18%	16%	18%	19%	19%	39%	27%	19%	16%	47%	21%	20%	18%	19%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	23%	3%	2%	5%	5%
Nec: Oui	33%	31%	33%	31%	38%	34%	34%	33%	33%	32%	26%	31%	38%	24%	29%	32%	38%	39%
Nec: Non	64%	66%	63%	65%	59%	63%	62%	64%	64%	64%	71%	65%	60%	53%	67%	68%	58%	56%
010. Selon vous, quels sont les moments où vous êtes le plus susceptible de consommer des chocolats ?																		
Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent																		
Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Toutes les occasions sont bonnes pour manger du chocolat	63%	59%	64%	63%	61%	59%	64%	63%	62%	67%	68%	65%	59%	43%	58%	58%	59%	51%
A Noël	41%	44%	40%	41%	40%	41%	42%	43%	41%	43%	42%	40%	40%	57%	39%	43%	40%	46%
A Pâques	36%	43%	33%	37%	35%	37%	37%	37%	36%	31%	35%	34%	37%	57%	36%	36%	35%	41%
Lorsque je suis déprimé(e)	18%	20%	18%	18%	20%	22%	20%	20%	18%	18%	17%	18%	20%	9%	17%	19%	19%	24%
Lorsque je suis heureux(se)	12%	12%	12%	13%	15%	15%	13%	13%	12%	11%	8%	13%	15%	9%	9%	14%	15%	20%
Lorsque je fais un dîner	6%	6%	6%	6%	6%	8%	8%	6%	6%	8%	4%	5%	8%	9%	4%	8%	7%	8%
Autre	6%	8%	7%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	3%	5%	9%	8%	15%	10%	8%	7%	7%
Je ne sais pas	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	1%	4%	15%	3%	2%	5%	6%
Je ne mange pas de chocolat	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	..	3%	1%	3%	1%
Nec: Oui	44%	49%	38%	43%	38%	41%	41%	34%	37%	28%	14%	22%	22%	26%	29%	27%	19%	29%
Nec: Non	72%	80%	69%	73%	72%	73%	69%	70%	65%	74%	72%	71%	43%	68%	71%	76%	65%	65%
011. Avez-vous prévu de participer à une chasse aux œufs cette année ?																		
Veuillez sélectionner une seule réponse																		
Base brute	1001	289	712	782	246	217	269	550	902	93	253	279	455	14	325	409	267	240
Base: Adultes FR	1001	289	712	784	252	222	274	553	903	92	247	279	460	14	320	410	271	256
Oui, certainement	10%	19%	6%	11%	8%	11%	11%	10%	10%	6%	9%	9%	10%	..	11%	9%	8%	11%
Oui, probablement	14%	25%	10%	15%	15%	14%	14%	14%	15%	9%	13%	13%	16%	29%	16%	15%	11%	18%
Non, probablement pas	32%	27%	34%	32%	29%	31%	38%	32%	32%	29%	35%	31%	31%	20%	33%	31%	31%	30%
Non, certainement pas	40%	24%	47%	37%	48%	44%	41%	44%	37%	38%	36%	39%	42%	40%	23%	36%	46%	35%
Je ne sais pas	4%	0%	4%	0%	3%	3%	2%	4%	5%	1%	4%	6%	3%	28%	4%	4%	5%	6%
Nec: Oui	24%	44%	15%	28%	23%	28%	25%	27%	25%	14%	22%	22%	26%	29%	27%	24%	19%	29%
Nec: Non	72%	80%	69%	73%	72%	73%	69%	70%	65%	74%	72%	71%	43%	68%	71%	76%	65%	65%